ORRI® CONFÍA SUS RELACIONES CON LA PRENSA EN FRANCIA A DMP AGENCE

ES · ENERO 2026

París, enero 2026– La marcaORRI®, referencia en el segmento de mandarinas de excepción, reconocidas por la constancia y la calidad de su sabor, pone en marcha unaestrategia de comunicación global de tres mesescon motivo de su temporada invernal, y confía la gestión de susrelaciones con la prensa en Francia a DMP Agence.

Esta estrategia tiene como objetivo acompañar el desarrollo y la visibilidad de ORRI® en losmercados francés e italiano, combinando acciones mediáticas, activaciones en terreno y dispositivos de proximidad con los consumidores.

LAS RELACIONES CON LA PRENSA, PILAR DE LA ESTRATEGIA EN FRANCIA

En Francia, lasrelaciones con la prensa constituyen un pilar centraldel dispositivo de comunicación de ORRI®.En este marco,DMP Agencese encarga de gestionar las relaciones con los medios franceses, incluyendo ladifusión de comunicados, lacoordinación con periodistasy lapromoción de los momentos clave de la campañaante medios especializados, económicos, agroalimentarios y del sector food.

UN DISPOSITIVO MULTICANAL DESPLEGADO DURANTE TRES MESES

La estrategia de comunicación se articula en torno a varias acciones complementarias:

Animaciones de degustación en puntos de venta Auchan, destinadas a que los consumidores descubran directamente las cualidades gustativas de la mandarina ORRI®;

Operaciones de street marketingen varias ciudades francesas, orientadas a reforzar la notoriedad y la cercanía de la marca;

Presencia mediática estructurada, que asegura la visibilidad del producto a lo largo de su período de comercialización.

COORDINACIÓN ASEGURADA POR INSTANT GOURMET

Todo el dispositivo estácoordinado por Instant Gourmet, que dirige la estrategia global y garantiza la coherencia entre las diferentes agencias de comunicación implicadas en los mercados correspondientes.

En este contexto,DMP Agence interviene exclusivamente en el ámbito de las relaciones con la prensa en Francia, en coordinación con los demás socios de la campaña.

UN PLAN DE COMUNICACIÓN ALINEADO CON LA TEMPORADA ORRI®

Esta activación se realiza durante elperiodo clave de comercialización de ORRI®, disponible principalmente deenero a marzo, cuando la mandarina alcanza plenamente su potencial gustativo. Reconocida con elCrystal Taste Awardotorgado por el International Taste Institute de Bruselas, ORRI® goza de un reconocimiento internacional muy poco frecuente en el mundo de los productos frescos.

A través de estaestrategia integrada, ORRI® persigue su objetivo devalorar el sabor, la calidad y la trazabilidad, al tiempo que refuerza su presencia mediática y de terreno en los mercados europeos.

SOBRE ORRI®

ORRI® es una mandarina procedente de unavariedad vegetal protegida, reconocida por su equilibrio gustativo, su textura jugosa y la constancia de su calidad. La variedad está gestionada por elORRI Running Committee, que garantiza un modelo de producción supervisado y sostenible.

SOBRE DMP AGENCE

DMP Agencees una agencia de comunicación y relaciones con la prensa especializada en la gestión de marcas de alto valor, especialmente en los sectores agroalimentario, retail y productos gourmet.

CONTACT PRESSE

DMP Agence · Juan Miguel Molina
presse.dmpgroupe@gmail.com
26, rue Condillac · 33000 Bordeaux