ORRI® CONFIE SES RELATIONS PRESSE FRANCE À DMP AGENCE

FR · JANVIER 2026

Paris, janvier 2026 – La marque ORRI®, référence sur le segment des mandarines d'exception reconnues pour la constance et la qualité de leur goût, met en place une stratégie de communication globale sur trois mois à l'occasion de sa saison hivernale, et confie la gestion de ses relations presse en France à DMP Agence.

Cette stratégie vise à accompagner le développement et la visibilité d'ORRI® sur les marchés français et italien, en combinant actions médias, activations terrain et dispositifs de proximité avec les consommateurs.

LES RELATIONS PRESSE, PILIER DE LA STRATÉGIE EN FRANCE

En France, les relations presse constituent un levier central du dispositif de communication d'ORRI®. À ce titre, DMP Agence est chargée de la gestion des relations avec les médias français, incluant la diffusion de communiqués, la coordination des échanges avec les journalistes et la valorisation des temps forts de la campagne auprès des médias spécialisés, économiques, agroalimentaires et food.

UN DISPOSITIF MULTICANAL DÉPLOYÉ SUR TROIS MOIS

La stratégie de communication s'articule autour de plusieurs actions complémentaires :

• des animations de dégustation en points de vente Auchan, destinées à faire découvrir directement aux consommateurs les qualités gustatives de la mandarine ORRI® ;

• des opérations de street marketing dans plusieurs villes françaises, visant à renforcer la notoriété et la proximité de la marque ;

• une présence médiatique structurée, soutenant la visibilité du produit tout au long de sa période de commercialisation.

UNE COORDINATION ASSURÉE PAR INSTANT GOURMET

L'ensemble du dispositif est coordonné par Instant Gourmet, qui pilote la stratégie globale et assure la cohérence entre les différentes agences de communication impliquées sur les marchés concernés.

Dans ce cadre, DMP Agence intervient exclusivement sur le périmètre des relations presse en France, en lien avec les autres partenaires de la campagne.

UNE PRISE DE PAROLE ALIGNÉE AVEC LA SAISON ORRI®

Cette activation intervient durant la période clé de commercialisation d'ORRI®, disponible principalement de janvier à mars, lorsque la mandarine exprime pleinement son potentiel gustatif. Récompensée par le Crystal Taste Award décerné par l'International Taste Institute de Bruxelles, ORRI® bénéficie d'une reconnaissance internationale rare dans l'univers des produits frais.

À travers cette stratégie intégrée, ORRI® poursuit son objectif de valorisation du goût, de la qualité et de la traçabilité, tout en renforçant sa présence médiatique et terrain sur les marchés européens.

À PROPOS D'ORRI®

ORRI® est une mandarine issue d'une variété végétale protégée, reconnue pour son équilibre gustatif, sa texture juteuse et la constance de sa qualité. La variété est gérée par le ORRI Running Committee, garantissant un modèle de production encadré et durable.

À PROPOS DE DMP AGENCE

DMP Agence est une agence de communication et de relations presse spécialisée dans l'accompagnement de marques à forte valeur ajoutée, notamment dans les secteurs de l'agroalimentaire, du retail et des produits gourmets.

CONTACT PRESSE

DMP Agence · Juan Miguel Molina
presse.dmpgroupe@gmail.com
26, rue Condillac · 33000 Bordeaux