ORRI® SUR LES MARCHÉS FRANÇAIS ET ITALIEN

FR · JANVIER 2026

Paris, janvier 2026– Dans un contexte où les consommateurs recherchent davantage de goût, de qualité et de transparence,ORRI®confirme son positionnement commeréférence gourmande sur le marché des agrumes. Cette mandarine d'exception, issue d'unevariété végétale protégée, séduit par la constance remarquable de son goût et par un modèle de production rigoureusement encadré.

Reconnue pour sonéquilibre subtil entre douceur et acidité, satexture juteuseet sonarôme naturel intense, ORRI® s'est imposée ces dernières saisons comme une valeur sûre sur lesmarchés français et italien, notamment pendant la période hivernale, de janvier à mars.

UNE RECONNAISSANCE INTERNATIONALE RARE

La mandarine ORRI® a récemment obtenu leCrystal Taste Award, décerné par l'International Taste Institute de Bruxelles. Cette distinction, réservée à un nombre très limité de produits alimentaires, récompense ceux ayant obtenu la note maximale de trois étoiles pendanttrois années consécutives, à l'issue de dégustations à l'aveugle menées par des chefs et sommeliers internationaux.

Cette reconnaissance vient confirmer ce qui fait la singularité d'ORRI® :un goût constant, mesurable et reconnu, saison après saison.

UNE VARIÉTÉ PROTÉGÉE, UN MODÈLE STRUCTURÉ

ORRI® est gérée par leORRI Running Committee (ORC), organisme responsable de la licence, du contrôle des plantations, de la traçabilité et de la protection juridique de la variété en Europe.Ce modèle permet de garantir unequalité homogène, de préserver la valeur du produit et de soutenir durablement les producteurs engagés dans la filière.

PRÉSENCE EN FRANCE ET EN ITALIE, AVEC UN TEMPS FORT EN POINT DE VENTE

En France, ORRI® est notamment distribuée dans certaines enseignes de grande distribution, dontAuchan, ainsi que dans des circuits spécialisés.Afin de faire découvrir ses qualités gustatives, desanimations de dégustationsont organisées dans plusieurs grandes villes françaises, parmi lesquellesParis, Lille, Lyon, Bordeaux et Toulouse, avec d'autres implantations prévues au niveau national.

Ces actions terrain permettent de replacer legoûtau cœur de l'expérience consommateur, élément central de la stratégie ORRI®.

UNE MANDARINE POUR LES AMATEURS DE GOÛT

ORRI® s'adresse à des consommateurs attentifs à la qualité des produits, à leur origine et à leur régularité. Sans être élitiste, la mandarine ORRI® revendique une approchegourmande et exigeante, en phase avec l'évolution des attentes alimentaires en Europe.

À propos d’ORRI®ORRI® est une mandarine issue d’une variété végétale protégée, reconnue pour la constance et l’excellence de son goût. Elle est produite et commercialisée selon un modèle encadré garantissant traçabilité, qualité et valorisation durable de la filière.

Visuels HD, informations complémentaires et demandes d’interviews disponibles sur demande.

CONTACT PRESSE

DMP Agence · Juan Miguel Molina
presse.dmpgroupe@gmail.com
26, rue Condillac · 33000 Bordeaux