ORRI® À MONTGENÈVRE ET EN FRANCE

FR · FÉVRIER 2026

France, février 2026 –

Le week-end dernier, à l'occasion du début des vacances d'hiver, ORRI a organisé une animation d'envergure dans les Alpes, sur les pistes de Montgenèvre. Une opération terrain qui a rencontré un franc succès, marquée par une forte participation et un accueil très positif du public.

UNE DÉGUSTATION VITAMINÉE AU CŒUR DES ALPES

Durant tout le week-end, vacanciers et sportifs ont pu découvrir et déguster la mandarine ORRI dans un cadre alpin particulièrement propice aux activités sportives et familiales. Appréciée pour son goût sucré et légèrement acidulé, ORRI a séduit un public en quête de fraîcheur et d'énergie en pleine saison hivernale.

Accompagnée d'un influenceur sportif ainsi que d'une équipe dédiée de street marketing, la marque a su créer une ambiance dynamique et conviviale. Le dispositif déployé sur place a permis de valoriser la variété ORRI comme une véritable parenthèse vitaminée pour les vacanciers présents sur les pistes.

Cette opération illustre la volonté d'ORRI d'aller à la rencontre des consommateurs dans des environnements en cohérence avec son positionnement : naturel, énergisant et accessible.

UNE DYNAMIQUE QUI SE POURSUIT EN MAGASIN

Dans la continuité de cette activation alpine, ORRI poursuit ses animations en points de vente afin d'offrir une expérience gustative et vitaminée aux consommateurs français.

La mandarine ORRI est actuellement disponible en grande distribution, ainsi qu'auprès des spécialistes de Rungis, plateforme stratégique pour les professionnels des produits frais.

Des activations dédiées seront également organisées jeudi prochain à Paris, renforçant la présence de la marque sur le terrain et sa proximité avec les acteurs du marché comme avec le grand public.

CONTACT PRESSE

DMP Agence · Juan Miguel Molina
presse.dmpgroupe@gmail.com
26, rue Condillac · 33000 Bordeaux