ORRI®, LA MANDARINE D’EXCEPTION AU GOÛT PRIMÉ

FR · JANVIER 2026

Dans un contexte où les consommateurs européens accordent une attention croissante augoût, à laqualitéet à l’origine des produits alimentaires,ORRI, mandarine d’exception protégée, poursuit son développement sur lemarché français.Selon le étude de Kantar, en 2025, la mandarine se classe à la 4■position des fruits préférés des Français.

Reconnue pour sonéquilibre subtil entre douceur et acidité, sachair juteuse et fondanteet sonarôme naturel intense, ORRI s’impose comme uneréférence gourmandeparmi les mandarines de saison.

UNE VARIÉTÉ PROTÉGÉE, GAGE D’EXIGENCE ET DE CONSTANCE

ORRI est une variété végétale protégée, placée sous la gestion duORRI Running Committee (ORC), organisme en charge de la licence, du contrôle de la production, de la traçabilité et de la défense juridique de la variété en Europe.

Ce modèle garantit unequalité homogène, uneorigine rigoureusement contrôléeet unevalorisation durable du travail des producteurs, tout en préservant la singularité et la valeur de la mandarine ORRI sur les marchés.

UNE QUALITÉ GUSTATIVE RECONNUE À L’INTERNATIONAL

La mandarine ORRI a été distinguée par leCrystal Taste Award, décerné par l’International Taste Institute de Bruxelles.Cette récompense, attribuée à un nombre très restreint de produits alimentaires, est réservée à ceux ayant obtenutrois étoiles pendant trois années consécutiveslors d’évaluations sensorielles à l’aveugle menées par des chefs et sommeliers internationaux.

Cette distinction confirme ORRI comme unemandarine d’exception, reconnue pour la constance et l’intensité de son goût.

Une réponse aux attentes des consommateurs français.

La recherche desaveurs authentiques, l’intérêt pour des produits différenciés et la montée en gamme de la consommation alimentaire font de la mandarine ORRI une réponse particulièrement adaptée aux attentes des consommateurs enFrance, notamment durant la période hivernale, dejanvier à mars, moment clé de consommation des agrumes.

DISTRIBUTION ET ANIMATIONS EN POINTS DE VENTE

Sur le marché français, la mandarine ORRI est distribuée notamment au sein dans plusiers l’enseignesen France.

Afin de faire découvrir ses qualités gustatives au public,des animations de dégustationsont organisées dans plusieurs villes françaises, parmi lesquelles :

Paris

LILLE

BORDEAUX

MONTPELLIER

D’autres animations sont prévues dans des magasins Auchan à l’échelle nationale, en fonction du calendrier de déploiement.

Ces dégustations permettent aux consommateurs de découvrir directement leprofil aromatique uniqueet laqualité gustativede la mandarine ORRI.

INFORMATIONS CLÉS

PRODUIT: MANDARINE ORRI

POSITIONNEMENT: GOURMAND / D’EXCEPTION

STATUT: VARIÉTÉ VÉGÉTALE PROTÉGÉE

ENTITÉGARANTE: ORRI RUNNING COMMITTEE

MARCHÉ: FRANCE

PÉRIODE DE DISPONIBILITÉ: SAISON HIVERNALE

À PROPOS D’ORRI

ORRI est une mandarine d’exception protégée, reconnue pour son goût remarquable, sa régularité qualitative et son modèle agricole exigeant, faisant aujourd’hui référence en Europe et à l’international.

DISTRIBUTION

La mandarine ORRI est proposée en France sous la marqueInstant Gourmand marque du groupe AGRICOMMERCE FRESH

CHAPO MEDIA CONNECT

Dans un contexte de montée en gamme de la consommation alimentaire, ORRI, mandarine d’exception protégée et reconnue pour la constance de son goût, poursuit son développement sur le marché français. Récompensée par le Crystal Taste Award, la marque répond aux attentes croissantes des consommateurs en matière de qualité, de saveur et de traçabilité.

FLASH AFP

Appréciée pour l’équilibre de son goût et la régularité de sa qualité, ORRI est une mandarine d’exception issue d’une variété protégée. Récompensée par le Crystal Taste Award, elle poursuit son développement sur le marché français en réponse à la recherche croissante de saveurs authentiques et de produits à forte valeur ajoutée.

CONTACT PRESSE

DMP Agence · Juan Miguel Molina
presse.dmpgroupe@gmail.com
26, rue Condillac · 33000 Bordeaux